



CODI ÈTIC DE CONFIANÇA ONLINE

PREÀMBUL

TÍTOL I DEFINICIONS I ÀMBIT D'APLICACIÓ

Article 1. Definicions

A l'efecte d'aquest codi, s'entén per:

a) **Mitjans electrònics de comunicació a distància:** tots aquells que permetin la prestació de serveis de la societat de la informació.

No tenen la consideració de *mitjans electrònics de comunicació a distància*, a l'efecte d'aquest codi, aquells que no reuneixin les característiques expressades més amunt i, en particular, els següents:

- la telefonia vocal, el fax o el tèlex,
- el correu electrònic o un altre mitjà de comunicació electrònica equivalent per a finalitats alienes a l'activitat econòmica dels qui l'utilitzen,
- la radiodifusió televisiva,
- els serveis de comunicació audiovisual, en els termes que estableix la Directiva 2007/65 del Parlament Europeu i del Consell, d'11 de desembre de 2007, per la qual es modifica la Directiva 89/552/CEE del Consell sobre la coordinació de determinades disposicions legals, reglamentàries i administratives dels estats membres relatives a l'exercici d'activitats de radiodifusió televisiva, coneguda com Directiva de serveis de comunicació audiovisual.
- el teletext televisiu.

b) **Publicitat:** tota forma de comunicació realitzada per una persona física o jurídica, pública o privada, en l'exercici d'una activitat comercial, artesanal o professional, amb la finalitat de promoure de forma directa o indirecta la contractació de béns mobles o immobles, serveis, drets i obligacions o amb la finalitat de promoure determinades actituds o comportaments.

No es considera *publicitat* a l'efecte d'aquest codi:

- les dades que permeten accedir directament a l'activitat d'una empresa, organització o persona i, concretament, el nom de domini o l'adreça de correu electrònic.
- les comunicacions comercials relatives als béns serveis o a la imatge d'aquesta empresa, organització o persona, elaborades de forma independent, en particular quan es realitzen sense contrapartida econòmica.
- els continguts editorials dels llocs web, entenent com a tals tots aquells que no estiguin orientats a promocionar, directament o indirecta, la contractació de béns, serveis, drets i obligacions.



Aquest codi no és aplicable a la publicitat institucional ni a la publicitat de caràcter polític. A aquests efectes, s'entén per *publicitat institucional* allò que disposa l'article 2 de la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional.

c) Anunciant: la persona física o jurídica en l'interès de la qual es realitza la publicitat.

d) Destinataris: les persones a les quals s'adreça o abasta la publicitat.

e) Comerç electrònic: tota transacció econòmica consistent a contractar a títol oneros productes i/o serveis entre un oferent i un consumidor, en la qual l'oferta per part de l'oferent i l'acceptació per part del consumidor es realitzen a través d'un mitjà electrònic de comunicació a distància.

f) Oferent: persona física o jurídica, pública o privada que, en l'exercici habitual d'una activitat econòmica, realitza una oferta de comerç electrònic a un consumidor o a més d'un.

g) Consumidor: a l'efecte de la contractació per mitjans electrònics, s'entén per *consumidor* tota persona física o jurídica que actua en l'àmbit aliè a una activitat empresarial o professional.

h) Dades de caràcter personal: Qualsevol informació que concerneix persones físiques identificades o identificables. Es consideren dades personals, entre d'altres, l'adreça personal de correu electrònic i el número de telèfon, sempre que permetin identificar-ne el titular.

i) Menor: Tota persona física que no hagi arribat a la majoria d'edat legal (18 anys). Dintre de la minoria d'edat, a l'efecte de les normes de protecció de dades en el marc d'aquest codi, s'entén per:

- *Nen*: Tota persona física menor de catorze anys.
- *Adolescent*: Tota persona física l'edat de la qual estigui compresa entre els catorze i els divuit anys.

Article 2. Àmbit d'aplicació

1. Aquest codi és aplicable a les qüestions que afectin la publicitat, el comerç electrònic, la protecció de dades personals, les condicions d'accessibilitat i d'usabilitat i la protecció de menors, d'acord amb el que disposen els apartats corresponents d'aquest codi, quan es realitzin a través de mitjans electrònics de comunicació a distància, per persones físiques o jurídiques privades establertes a Espanya, el Principat d'Andorra o que disposin d'establiment permanent a Espanya o al Principat d'Andorra i per aquelles establertes fora d'Espanya, especialment de l'àmbit de l'Amèrica Llatina, que s'hi hagin adherit.

A l'efecte d'aquest codi, s'entén que una persona física o jurídica està establerta a Espanya o al Principat d'Andorra quan la seva residència o el seu domicili social es trobi en territori espanyol o andorrà respectivament, sempre que coincideixin amb el lloc des del qual adrecen i gestionen les seves activitats de publicitat interactiva i/o comerç electrònic. Al seu torn, es considera que una persona física o jurídica opera mitjançant un establiment permanent a Espanya o al Principat d'Andorra quan disposi en el seu territori, de forma continuada o habitual, d'instal·lacions o de llocs de treball en els quals realitzi totes les seves activitats de publicitat interactiva i/o comerç electrònic o bé un part d'aquestes activitats.

2. D'altra banda, aquest codi és aplicable a la publicitat comercial, a la protecció de dades personals, a les condicions d'accessibilitat i d'usabilitat i a la protecció de menors, d'acord amb allò



que disposen els apartats corresponents d'aquest codi, realitzats pel sector públic espanyol i andorrà a través de mitjans electrònics de comunicació a distància.

També són aplicables al sector públic, les operacions de comerç electrònic amb consumidors del qual es regeixin pel dret privat, les normes del títol III d'aquest codi.

3. Aquest codi no és aplicable a les incidències tècniques derivades del transport del senyal —com la velocitat de navegació o l'accés a xarxes de comunicació electrònica— en els contractes electrònics amb consumidors formalitzats per a la prestació de serveis de telecomunicacions.

4. En absència de pacte, totes les disposicions que conté aquest codi que siguin aplicables al comerç electrònic adreçat a consumidors s'entenen també vinculants per al comerç electrònic entre empreses.

TÍTOL II PUBLICITAT

CAPÍTOL I Normes generals

Article 3. Principis generals

1. La publicitat en mitjans electrònics de comunicació a distància ha de ser conforme a la llei aplicable, lleial, honesta i veraç, en els termes en què han estat desenvolupats aquests principis pel Codi de conducta publicitària d'Autocontrol i pel Codi de pràctica publicitària de la Cambra de Comerç Internacional.

2. La publicitat en mitjans electrònics de comunicació a distància ha de respectar les normes recollides en els codis esmentats en el paràgraf anterior, així com aquelles altres que es recullin en els codis sectorials que estableix l'article 8 del Codi de conducta publicitària d'Autocontrol.

3. La publicitat en mitjans electrònics de comunicació a distància s'ha d'elaborar amb sentit de la responsabilitat social, i no ha de constituir mai un mitjà per abusar de la bona fe dels destinataris, evitant així que es pugui deteriorar la confiança del públic en aquests mitjans.

4. La publicitat en mitjans electrònics de comunicació a distància no ha d'incloure continguts que atemptin contra la dignitat de la persona, o siguin discriminatoris (per raó de nacionalitat, raça, sexe, orientació sexual, conviccions religioses o polítiques, o qualsevol altra circumstància personal o social), o que incitin a cometre actes il·lícits.

Article 4. Identificació de l'anunciant

En la publicitat en mitjans electrònics de comunicació a distància, l'anunciant ha de ser clarament identificable a través del nom de l'empresa o de la marca anunciada, de manera que els destinataris puguin reconèixer-lo i posar-s'hi en contacte sense dificultats. A aquest efecte, l'anunciant ha de facilitar l'accés, almenys a través de la seva pàgina o lloc d'internet, de forma permanent, fàcil, directa i sense cap càrrec, al seu nom o denominació social, al seu domicili a efectes legals, així com a la seva adreça de correu electrònic i a qualsevol altra dada que en permeti establir una comunicació directa i efectiva.



Article 5. Identificabilitat de la publicitat

La publicitat en mitjans electrònics de comunicació a distància ha de ser fàcilment identificable com a tal. No s'admet la publicitat encoberta.

Quan la publicitat s'envia a través de correu electrònic o d'un altre mitjà de comunicació electrònica equivalent cal incloure al començament del missatge la paraula "publicitat" o l'abreviatura "publi".

Article 6. Informació al destinatari

1. A més de la informació que recull l'article 4 sobre la identificació de l'anunciant, aquest ha de proporcionar als seus destinataris, de forma clara i fàcilment accessible, totes aquelles informacions que resultin exigibles d'acord amb la legislació vigent.

2. Els anunciants han d'informar del cost o preu d'accedir a un missatge o servei quan aquell sigui més elevat que el de les tarifes bàsiques de telecomunicació. En aquells casos en què es produeixi una connexió de caràcter continuat, els destinataris han de ser informats d'aquests costos abans d'accedir al missatge o al servei, de forma clara, i han de disposar d'un termini de temps raonable i suficient per poder desconnectar-se del servei sense incórrer en despeses.

3. Les ofertes s'han d'identificar de manera que la persona que les rep pugui reconèixer-les com a ofertes. Si en la publicitat es presenta o es realitza una oferta directa de contractació, cal proporcionar al destinatari una informació clara, completa i precisa sobre el contingut i l'abast de l'oferta. En tot cas, les informacions a què es refereix l'article 16 han de resultar perfectament visibles per al consumidor, i han de ser exactes i susceptibles de prova.

Article 7. Promocions publicitàries

1. A l'efecte d'aquest codi, s'entén per *promoció publicitària* tota tècnica de promoció de vendes que, durant un període limitat de temps, ofereixi als destinataris un valor afegit consistent en un avantatge econòmic o en qualsevol altre tipus d'incentiu material o immaterial.

2. Les promocions publicitàries en mitjans electrònics de comunicació a distància han de respondre als principis que regeixen la publicitat en general, sobretot els de legalitat, veracitat i bona fe, sense que puguin constituir mai un mitjà per abusar de la bona fe dels destinataris, ni explotar-ne la possible falta d'experiència o coneixements.

Article 8. Competència deslleial i respecte dels drets de propietat industrial i intel·lectual.

1. La publicitat en mitjans electrònics de comunicació a distància ha de respectar els drets de propietat intel·lectual i industrial de terceres persones altres que l'anunciant. En particular, a internet, no s'admet introduir en el codi font noms ocults (*metanames*) que coincideixin amb marques, noms, rètols o denominacions d'empreses o serveis sobre els quals no s'ostenti la titularitat o una autorització d'ús.

2. La publicitat en mitjans electrònics de comunicació a distància no ha de constituir mai un mitjà de competència deslleial.



CAPÍTOL II *Normes especials*

Article 9. Publicitat enviada mitjançant missatges de correu electrònic o altres mitjans de comunicació individual equivalents

1. No s'admet la tramesa de publicitat mitjançant missatges de correu electrònic o altres mitjans de comunicació individual equivalents per part de l'anunciant quan no hagi estat sol·licitada o autoritzada expressament pel destinatari.

2. S'entén concedida l'autorització prevista en el paràgraf anterior quan, a l'hora de recollir les dades, s'hagi informat degudament el destinatari sobre la possibilitat de tramesa publicitària per aquests mitjans i aquest hagi atorgat el seu consentiment. En particular, s'entén que aquest consentiment s'aconsegueix a través del procediment de llistes d'inclusió voluntàries (*opt-in*), encara que són igualment admissibles altres pràctiques que garanteixin la prestació del consentiment.

3. Aquells anunciants que utilitzen missatges per correu electrònic o altres mitjans de comunicació individual equivalents amb finalitats publicitàries han d'informar amb claredat el destinatari, a través de la seva pàgina o lloc d'internet o per altres mitjans electrònics, sobre la possibilitat de notificar el seu desig de no rebre ofertes posteriors, a través de mitjans senzills i gratuïts, com ara trucar a un número telefònic gratuït o enviar un correu electrònic. Així mateix, perquè el destinatari pugui revocar el seu consentiment, els anunciants han de proporcionar un mecanisme senzill, gratuït i que no impliqui cap ingrés per als anunciants o els seus encarregats de tractament.

4. No cal prestar el consentiment previ exprés recollit en el punt 2 d'aquest article per a la tramesa de publicitat per mitjà de correu electrònic o altres mitjans de comunicació individual equivalents, quan existeixi una relació contractual prèvia entre l'anunciant i el destinatari, i la publicitat versí sobre béns o serveis propis similars als contractats inicialment. En aquests supòsits, l'anunciant ha d'oferir al destinatari la possibilitat d'oposar-se a rebre aquests missatges publicitaris tant en el moment de la recollida de les dades com en cada missatge que li remeti ulteriorment.

5. En tot cas, els missatges publicitaris enviats per correu electrònic o altres mitjans equivalents s'han d'identificar clarament com a tals i han de revelar la identitat de l'anunciant.

Article 10. Pràctiques prohibides

Resta prohibida la recollida massiva o indiscriminada d'adreces de correu electrònic en pàgines web o serveis en línia a través de qualsevol tecnologia o mitjà (pràctica coneguda com *harvesting*), així com la creació d'adreces de correu electrònic usant combinacions aleatòries de noms, lletres i nombres tot esperant generar adreces vàlides (pràctica coneguda com *dictionary attacks*).

Article 11. Publicitat en grups de notícies, fòrums, xats i similars

1. Les entitats adherides a aquest codi han d'informar els usuaris que no es poden utilitzar els grups de notícies, el tauler d'anuncis o els fòrums o els xats per enviar publicitat en línia (*online*), tret que, en aquest últim cas, s'hagi obtingut per endavant el consentiment del moderador del punt de trobada o, si no n'hi ha, del proveïdor del servei, o s'ajusti a les regles d'admissió de publicitat establertes per a aquest grup, fòrum, xat o similar. Les entitats adherides poden suspendre, tancar o



cancel·lar el grup, el fòrum, el xat o similar o la prestació del servei quan detectin o tinguin coneixement de la infracció d'aquestes regles.

2. S'exclouen d'allò que preveu aquest article els fòrums o els xats de naturalesa publicitària.

Article 12. Publicitat a la *world wide web*

1. La publicitat a la *world wide web* no pot impedir la lliure navegació de l'usuari a internet.

2. En particular, els missatges publicitaris que rebí l'usuari durant la navegació per una pàgina web li han de permetre en tot moment sortir del missatge publicitari o eliminar-lo de la pantalla i tornar a la pàgina d'origen des de la qual l'usuari va accedir al missatge publicitari.

Article 13. Patrocini

1. S'entén per *patrocini* qualsevol contribució realitzada per una entitat pública o privada al finançament de pàgines web o d'altres serveis prestats a través de mitjans electrònics de comunicació a distància, amb la finalitat de promoure'n el nom, la marca, la imatge, les activitats o els productes.

2. Les web o els serveis patrocinats han de complir els requisits següents:

- El contingut editorial no pot ser influït, en cap cas, pel patrocinador de tal manera que s'atempti contra la responsabilitat i la independència editorial del titular de la pàgina o del servei.
- Han d'estar clarament identificades com a tals i han d'incloure el nom, el logotip, la marca, els serveis o els altres signes del patrocinador al principi o al final de la pàgina web o del servei, o en tots dos moments.

També es pot identificar el patrocinador pels mitjans esmentats més amunt en el desenvolupament de la pàgina o del servei patrocinat, sempre que això es faci de forma esporàdica i sense pertorbar-ne la lectura.

TÍTOL III COMERÇ ELECTRÒNIC

Article 14. Principi de legalitat

Les activitats de contractació de béns o serveis amb consumidors realitzades a través de mitjans electrònics de comunicació a distància han de respectar la normativa legal vigent i, de manera especial, els valors, els drets i els principis que reconeix la Constitució.

Article 15. Obligacions prèvies a l'inici del procediment de contractació

1. Els oferents que realitzin transaccions comercials amb els consumidors a través de mitjans electrònics de comunicació a distància, abans de l'inici del procediment d'adquisició del bé o de contractació del servei, han de posar a disposició informació clara, comprensible i inequívoca sobre



els passos que cal seguir per adquirir el bé o per contractar el servei ofert, així com sobre la possibilitat d'arxivar i de posar a disposició del consumidor el document de formalització del contracte, els mitjans tècnics que posen a disposició de l'usuari per identificar i corregir errors en la introducció de dades o cancel·lar el procediment de contractació, i la llengua o llengües amb què se subscriu el contracte. S'entén acomplerta aquesta obligació si l'oferent inclou la informació en el seu lloc web.

No obstant això, quan l'oferent dissenyi els seus serveis per accedir-hi mitjançant dispositius amb pantalles de mida reduïda, s'entén acomplerta l'obligació de l'apartat anterior quan faciliti de manera permanent, fàcil, directa i exacta el lloc web en què aquesta informació és a disposició del destinatari.

Els oferents no estan obligats a facilitar la informació esmentada quan la contractació es realitzi mitjançant l'intercanvi de missatges de correu electrònic o altres mitjans de comunicació individual equivalents.

2. Abans d'iniciar el procediment d'adquisició del bé o de contractació del servei, i sense perjudici de les obligacions d'informar recollides en l'article 6 d'aquest codi, l'oferent ha de facilitar al consumidor l'accés, almenys a través de la seva pàgina o lloc web, a les condicions generals o particulars de contractació aplicables en cada cas perquè les pugui consultar, arxivar i/o imprimir. Així mateix, l'oferent ha d'informar el consumidor, de forma visible, sobre, com a mínim, els extrems següents:

- a) Preu complet, amb referència als impostos aplicables inclosos, així com la moneda, el franqueig i els ports i si s'escauen, els increments o els descomptes i les despeses addicionals per serveis accessoris, finançament o altres condicions de pagament similars.
- b) Termini de vigència de l'oferta, si es tractés d'una oferta promocional.
- c) Termes, condicions i formes de pagament, incloent-hi, si s'escauen, opcions de crèdit.
- d) Les diferents modalitats de lliurament o execució que puguin existir dels productes o dels serveis contractats.
- e) Característiques bàsiques que permetin identificar els béns o els serveis i, si s'escauen, condicions necessàries per utilitzar-los.
- f) Existència o no del dret de desistiment, indicació de les condicions per exercir-lo, així com per exercir els drets de cancel·lació o de canvis del producte o del servei corresponent.
- g) Garanties aplicables a l'adquisició del producte o del servei.
- h) Lloc i forma de presentació de possibles reclamacions, incloent-hi els procediments de resolució extrajudicial de controvèrsies als quals l'oferent estigui adherit.
- i) Nom, raó social i domicili de l'oferent i, si s'escau, nom, raó social i domicili del comerciant pel compte del qual actui.
- j) Llengua o llengües en les quals es pot formalitzar el contracte, quan no sigui la utilitzada en la informació prèvia a la contractació.

3. Quan el procediment de contractació permeti adquirir o contractar diversos productes o serveis de forma simultània –com els anomenats “carrets de la compra”–, en el moment immediatament anterior a l'acceptació o la prestació del consentiment per adquirir els béns o contractar els serveis, el consumidor té dret a revisar un resum en el qual s'inclouguin, com a mínim, la relació dels productes que ha sol·licitat o dels serveis que desitja contractar, així com les característiques bàsiques d'aquests productes o serveis que en permetin la identificació, l'import total, els impostos aplicats i, si escau, les despeses d'enviament. A més, el consumidor ha de poder arxivar i/o imprimir aquest resum.



Article 16. Obligacions d'informació posteriors a la formalització del contracte

1. Immediatament després que el consumidor hagi acceptat adquirir el bé o contractar el servei, l'ofertent li ha d'enviar un justificant de recepció, o li ha de facilitar la descàrrega o l'arxiu d'un document justificatiu de l'adquisició o la contractació realitzada, que contingui les dades relatives al contracte efectuat. No obstant això, l'ofertent no està obligat a confirmar la recepció de l'oferta mitjançant la tramesa d'un document justificatiu quan el contracte s'hagi celebrat mitjançant l'intercanvi de missatges per correu electrònic o altres mitjans de comunicació individual equivalents, sempre que aquests mitjans no hagin estat emprats amb el propòsit exclusiu d'eludir el compliment d'aquesta obligació.

2. Un cop subscrit el contracte, el consumidor té dret a sol·licitar informació sobre l'estat en què es troba el lliurament del bé o la prestació del servei contractat, en la mesura que la naturalesa del bé o del servei contractat ho permeti. Per a això, l'ofertent ha d'informar-lo a través de la pantalla, del correu electrònic, del telèfon, o d'altres mitjans equivalents.

Article 17. Terminis de lliurament

Si l'ofertent es troba amb la impossibilitat d'enviar o de prestar els productes o els serveis contractats dintre del termini indicat en el contracte, o com a molt tard en el termini de trenta dies a partir de l'endemà en què el comprador li hagués comunicat la seva comanda, ha de notificar aquesta circumstància al consumidor, informant-lo del nou termini en el qual estaran disponibles. En aquest cas, el consumidor té la possibilitat de rescindir el contracte i demanar que se li reemborsi l'import del producte o del servei si l'ha pagat. En aquest supòsit, l'ofertent ha de retornar les quantitats pagades com més aviat millor, com a màxim en trenta dies des que el consumidor hagi sol·licitat el reemborsament.

Article 18. Desistiment i devolució

1. El consumidor disposa d'un període de reflexió, la durada de la qual serà com a mínim la que estableix la normativa aplicable, durant el qual pot retornar el producte o el servei contractat sense cap penalització. L'ofertent ha d'indicar amb claredat si les despeses relatives al cost directe de la devolució del producte o del servei contractat les suporta ell o si, per contra, recauen sobre el consumidor, així com la resta de condicions de devolució dels productes o dels serveis contractats.

2. Aquest dret de desistiment i devolució no s'aplica a: els béns el preu dels quals estigui subjecte a fluctuacions de coeficients del mercat financer que el venedor no pugui controlar; els béns confeccionats conforme a les especificacions del consumidor o clarament personalitzats, o que, per la seva naturalesa, no es puguin retornar o es puguin deteriorar o caducar amb rapidesa; els enregistraments sonors o de vídeo, de discos i de programes informàtics que haguessin estat desprecintats, així com fitxers informàtics subministrats per via electrònica susceptibles de ser descarregats o reproduïts amb caràcter immediat per usar-los de forma permanent; el subministrament de premsa diària, de publicacions periòdiques i de revistes; els contractes de prestació de serveis l'execució dels quals hagi començat, amb l'acord del consumidor, abans de finalitzar el termini de set dies hàbils; els contractes de serveis d'apostes i loteries, i a tots aquells béns i serveis per als quals la normativa aplicable prevegi tal excepció.

3. En el cas que el consumidor retornés en perfecte estat el producte o el servei contractat prèviament, amb el document justificatiu del contracte i en els terminis establerts, si el venedor li



oferís un producte de qualitat i de preu equivalents, té dret a triar entre el reemborsament de les quantitats satisfetes o la tramesa del producte ofert en substitució.

4. L'ofertant ha d'establir els mecanismes necessaris per facilitar al consumidor amb el qual ha contractat l'exercici del dret de desistiment i la devolució corresponent del producte o del servei.

Article 19. Reparació i substitució de béns de consum

1. Quan el consumidor adquireixi un bé moble corporal i aquest no compleixi amb allò que estableix el contracte, pot triar entre la reparació o la substitució del bé (tret que una d'aquestes opcions resulti impossible o desproporcionada) o, subsidiàriament, entre una rebaixa en el preu o la resolució del contracte, tot això en els termes i en les condicions que estableix la legislació de garanties de béns de consum i la resta de normativa d'aplicació si escau.

2. L'ofertant ha de respondre de les faltes de conformitat del bé durant els terminis i en les condicions establertes legalment. De la mateixa manera, el consumidor resta subjecte al compliment de les exigències i dels terminis previstos en la legislació per exercir aquests drets.

Article 20. Servei d'atenció al client

1. Els oferents poden posar a la disposició dels consumidors amb els quals han contractat un servei intern d'atenció al client que ha de resoldre les qüestions o els dubtes que li puguin sorgir al consumidor en el moment previ a la contractació d'un bé o d'un servei, i que a més ha d'atendre les consultes o les queixes que se li plantegin posteriorment, que s'han de respondre en el termini de temps més breu possible.

2. Els oferents han de proporcionar als consumidors, de forma clara i suficient, les dades necessàries per establir un contacte ràpid, personal i directe amb el departament o amb la persona encarregada d'atendre els possibles dubtes o queixes que es plantegin, així com l'horari comercial d'atenció al client.

3. Els oferents han de guardar un registre en suport durador on es registrin les queixes presentades pels consumidors amb els quals hagi contractat i les diverses circumstàncies produïdes en relació amb cadascuna d'aquestes queixes.

Article 21. Seguretat i mitjans de pagament

1. Els oferents han de proporcionar als consumidors mecanismes de pagament senzills i segurs, i han de realitzar tots els esforços necessaris per mantenir-se al dia sobre els avenços en aquest camp.

2. Els oferents han d'adoptar sistemes de seguretat apropiats i dignes de confiança per salvaguardar la seguretat, la integritat i la confidencialitat de les transaccions financeres i dels pagaments realitzats pels consumidors. Els consumidors han de ser informats de la forma més clara i senzilla possible, abans de proporcionar les dades financeres, sobre el nivell de protecció que s'aplica i, si s'escau, sobre la utilització de connexions segures (com ara SSL o qualsevol altra).



Article 22. Ofertes públiques de contractació electrònica entre empreses

Les entitats adherides que realitzin ofertes públiques de contractació electrònica entre empreses han d'utilitzar, en la mesura que puguin, el protocol de transparència que descriu l'apartat 3 de l'article 3 de la Llei 56/2007, de 28 desembre, de mesures d'impuls de la societat de la informació. De conformitat amb allò que disposa l'apartat 2 de l'article 3 de la Llei 56/2007, les ofertes que s'adscriuïn al protocol esmentat poden ostentar la denominació "Oferta pública de contractació electrònica de transparència garantida". A aquest efecte, s'entén per *ofertes públiques de contractació entre empreses*, allò que disposa l'apartat 1 de l'article 3 de la Llei 56/2007.

TÍTOL IV PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

Article 23. Principis generals

1. Les entitats adherides que realitzin publicitat o transaccions contractuals amb consumidors a través de mitjans electrònics de comunicació a distància han de respectar la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals.
2. Les dades de caràcter personal només es poden obtenir per ser tractades quan siguin adequades, pertinents i no excessives en relació amb l'àmbit i les finalitats determinades, explícites i legítimes per a les quals s'hagin obtingut. Cal cancel·lar aquestes dades quan hagin deixat de ser necessàries o pertinents per a la finalitat esmentada, o quan ho sol·liciti el titular en l'exercici del seu dret de cancel·lació, i es podran conservar, si escau, degudament bloquejades.
3. Les entitats adherides a aquest codi han de respectar la privadesa dels usuaris, així com assegurar el secret i la seguretat de les dades personals. Amb aquest objectiu, convé adoptar les mesures tècniques i organitzatives necessàries, tenint en compte l'estat de la tecnologia, la naturalesa de les dades i els riscos a què s'exposen.
4. Les entitats adherides a aquest codi han de donar suport a iniciatives destinades a ajudar a educar el consumidor sobre com protegir la seva intimitat en els mitjans electrònics de comunicació a distància.
5. Les entitats adherides a aquest codi han de participar activament en les accions formatives que el sistema d'autoregulació promogui en matèria de protecció de dades.

Article 24. Obtenció de les dades

1. Es prohibeix recollir dades personals per mitjans fraudulents, deslleials o il·lícits.
2. Quan les entitats adherides a aquest codi recullin dades personals a través de mitjans electrònics de comunicació a distància, han d'informar prèviament els titulars, de forma inequívoca i clarament perceptible, dels extrems següents:



- a) L'existència d'un fitxer o el tractament de dades de caràcter personal, la finalitat de la recollida i els destinataris de la informació.
- b) La identificació del responsable del fitxer inscrit en el Registre de l'Agència de Protecció de Dades.
- c) El caràcter obligatori o facultatiu de respondre les preguntes que, si s'escau, se'ls plantegin, com també de les conseqüències d'obtenir les dades o de la negativa a subministrar-les.
- d) La possibilitat d'exercir els drets d'accés, de rectificació, de cancel·lació i d'oposició.
- e) La identitat del responsable del tractament de les dades i l'adreça (postal i adreça electrònica) que faciliti la comunicació amb el responsable esmentat.

3. Quan les dades de caràcter personal no s'hagin obtingut del titular, aquest haurà de ser informat, de forma expressa, precisa i inequívoca, de la procedència de les dades, així com dels extrems inclosos en l'apartat 2 anterior, en els tres mesos següents al registre de les dades, tret que ja n'hagués estat informat anteriorment.

4. Quan les dades s'hagin obtingut d'una font accessible al públic i es destinin a l'activitat de publicitat o de prospecció comercial, en cada comunicació s'ha d'informar el titular de l'origen de les dades, de la identitat del responsable del seu tractament, de la finalitat de la seva obtenció i del tractament, de l'entitat de la qual s'hagin obtingut i dels drets que assisteixen el seu titular.

5. Les entitats que s'anuncien a internet i que sol·licitin, capturin i tractin dades personals, han d'informar els consumidors, mitjançant un avís al web, del tractament esmentat. Així, el consumidor pot exercir, si ho vol, el seu dret d'oposició, tant amb relació a la captació com al tractament i la transferència de les dades.

6. Les dades de caràcter personal només es poden cedir a terceres parts quan tinguin una relació directa amb el compliment de les finalitats del cedent i del cessionari. Convé comptar amb el consentiment del titular, que ha de conèixer de forma clara i precisa la finalitat a la qual es destinaran o el tipus d'activitat del cessionari de les dades.

Article 25. Consentiment del titular

1. S'entén per consentiment del titular qualsevol manifestació de voluntat lliure, inequívoca, específica i informada, mitjançant la qual consenti el tractament de dades personals que el concerneixen.

2. El tractament de les dades de caràcter personal requereix el consentiment inequívoc del titular, tret dels supòsits següents:

- Quan es refereixin a les parts d'un contracte o d'un precontracte d'una relació comercial i siguin necessàries per al seu manteniment o compliment.
- Quan les dades figurin en una font accessible al públic i el seu tractament sigui necessari per a la satisfacció de l'interès legítim perseguit pel responsable del fitxer o pel de les terceres parts a les quals es comuniquin les dades, sempre que no es vulnerin els drets i les llibertats fonamentals del titular.
- En els supòsits en què la legislació així ho prevegi.

3. El consentiment pot ser revocat quan hi hagi una causa justificada per fer-ho, i no se li atribueixen efectes retroactius.



Article 26. Exercici de drets

1. Les entitats adherides a aquest codi han de garantir als titulars l'exercici dels drets d'accés, de rectificació i de cancel·lació de les dades personals, com també el dret a oposar-se al seu tractament i/o transferència, i han de posar a la seva disposició mecanismes d'ús senzills i gratuïts i que en cap cas no suposin un ingrés addicional per a les entitats adherides (com ara adreça electrònica i postal).
2. En cap cas les entitats no poden utilitzar la informació per a d'altres finalitats diferents que les que hagi consentit el titular de les dades personals, llevat que, prèviament, l'hagin advertit de la intenció de fer-ho atorgant-li un termini i un procediment raonables per oposar-s'hi.

Article 27. Ús de *cookies* i dispositius similars

1. Les *cookies* són petits fitxers de dades generats a través d'instruccions enviades pels servidors web als programes navegadors dels usuaris, i que es guarden en un directori específic del terminal, amb l'objectiu de reunir informació compilada pel fitxer mateix.
2. Les entitats adherides a aquest codi han de proveir els usuaris d'informació clara i comprensible sobre la presència i la finalitat de les *cookies* o d'altres dispositius o tècniques similars, i han de posar a la seva disposició mecanismes senzills i gratuïts per informar-los sobre com poden desactivar-les. Així mateix, cal avisar de forma clara quan és impossible accedir o utilitzar un servei interactiu perquè és necessària la tramesa i la instal·lació de *cookies* o d'altres dispositius o tècniques similars al terminal de l'usuari.
3. Les *cookies* o d'altres tècniques s'han d'utilitzar de forma dissociada i mai no individualitzada o relacionada a les dades personals dels usuaris, de manera que la informació que s'obtingui no es pugui associar a la persona identificada o identificable, llevat que el consumidor n'hagi donat el consentiment. En particular, quan s'utilitzin *cookies* o píxels transparents o d'altres tècniques assimilables, cal proporcionar als usuaris informació clara i comprensible sobre el seu objectiu i la seva utilització desvinculada de qualsevol dada de caràcter personal.
4. El tractament de les *cookies* és extrapolable per analogia a d'altres tècniques de monitoratge de la conducta dels usuaris en la utilització de mitjans electrònics de comunicació a distància.

Article 28. Captació de dades personals en grups de notícies, fòrums, xats i similars amb finalitat publicitària

No es poden utilitzar els grups de notícies, els taulers d'anuncis, els fòrums o els xats per captar dades amb finalitat publicitària, tret que la recollida esmentada s'ajusti a les normes d'obtenció de dades establertes en aquest codi.

Article 29. Seguretat i protecció de dades

Les entitats adherides a aquest codi han d'adoptar les mesures de seguretat apropiades per salvaguardar la integritat i la confidencialitat de les dades personals sol·licitades, tractades i/o emmagatzemades i s'han de comprometre a realitzar tots els esforços necessaris per estar al dia sobre els avenços en aquest àmbit. Cal informar els consumidors, de la manera més clara i senzilla



possible, sobre el grau de protecció que s'aplica en les seves dades personals i, si escau, sobre la utilització de connexions segures (com ara SSL o qualsevol altra).

TÍTOL V PROTECCIÓ DE MENORS

Article 30. Publicitat i protecció de menors

La publicitat difosa als mitjans electrònics de comunicació a distància no ha de perjudicar moralment o físicament els menors i ha de respectar, per tant, els principis següents:

- a) Ha d'identificar els continguts adreçats únicament a adults.
- b) No ha d'incitar directament els menors a comprar un producte o servei, explotant-ne la inexperiència o la credulitat, com tampoc al fet que persuadeixin els seus pares o tutors, o els pares o tutors de terceres parts, perquè comprin els productes o els serveis indicats.
- c) En cap cas no ha d'explotar la confiança especial dels nens en els seus pares o tutors, professors o d'altres persones.
- d) No ha de presentar, sense un motiu justificat, els nens en situacions perilloses.

Article 31. Continguts sobre protecció de menors

1. Les entitats adherides no han de presentar als webs continguts, declaracions o presentacions visuals il·lícites o que puguin produir un perjudici mental, moral o físic als menors.
2. En cas que les entitats adherides presentin als webs àrees o seccions adreçades a majors d'edat que puguin produir un perjudici mental, moral o físic als menors, les àrees o les seccions esmentades s'han d'identificar correctament i de forma prèvia a la navegació.

Article 32. Tractament de dades de menors

1. Per recollir dades o comunicar-se amb menors a través de mitjans de comunicació electrònica, les entitats adherides a aquest codi han de tenir en compte l'edat, el coneixement i la maduresa del seu públic objectiu. En cap cas no poden demanar dades del menor relatives o relacionades amb la situació econòmica o la intimitat dels altres membres de la família.
2. Les entitats adherides a aquest codi han d'instar els menors a obtenir l'autorització dels seus pares o tutors abans de facilitar dades personals en línia (*online*), i han d'establir mecanismes que assegurin raonablement, segons l'estat actual de la tecnologia, que n'han obtingut el consentiment. Això no és necessari quan la informació se sol·licita a adolescents, sempre que els termes en què se'n sol·licita el consentiment estiguin redactats de manera que els siguin fàcilment comprensibles.
3. Els pares o els tutors es poden oposar a la tramesa de publicitat o d'informació sol·licitada pels menors al seu càrrec, i per fer-ho s'han d'adreçar al responsable del fitxer mitjançant un sistema que en garanteixi la identitat.



4. A més de respectar l'opció dels pares de limitar la recollida d'aquestes dades en línia, les entitats adherides a aquest codi han de limitar la utilització de dades proporcionades pels menors amb l'única finalitat de la promoció, la venda i el subministrament de productes o serveis objectivament aptes per a menors.

5. En cap cas no es poden cedir les dades relatives a menors sense el consentiment previ dels seus pares o tutors. No cal demanar l'autorització esmentada quan la cessió se sol·liciti a un adolescent, sempre que els termes en què se'n sol·licita el consentiment estiguin redactats de manera que els siguin fàcilment comprensibles.

6. Les entitats adherides a aquest codi han d'oferir als pares o tutors informació sobre com protegir en línia (*online*) la privadesa dels seus fills o pupils, així com facilitar-los mecanismes per exercir els drets d'accés, de rectificació, de cancel·lació i de determinació de la finalitat sobre les seves dades.

7. Les entitats adherides a aquest codi han de donar suport a qualsevol esforç que es realitzi per part d'altres organismes de prestigi reconegut per ajudar a informar els pares o els tutors sobre com protegir en línia (*online*) la intimitat dels seus fills o pupils, incloent-hi informació sobre eines de programari i control d'accés per als pares, que impedeixin que els nens proporcionin el seu nom, l'adreça i altres dades personals.

Article 33. Promoció de la protecció dels menors

Les entitats adherides han de donar suport a les iniciatives proposades pel sector adreçades a promoure la protecció dels menors en les activitats publicitàries i de contractació electrònica, i a la sensibilització en aquesta matèria, com ara la creació de mecanismes o d'espais de navegació segura, el desenvolupament de pàgines web o guies educatives, o l'elaboració de sistemes de filtratge i de classificació de continguts.

TÍTOL VI ACCESSIBILITAT I USABILITAT

Article 34. Accessibilitat i usabilitat

1. Les entitats adherides, en la mesura que els resulti aplicable legalment, han de donar suport a les mesures adreçades a adaptar els seus llocs web als protocols d'accessibilitat generalment reconeguts amb l'objectiu de fer efectiva la navegació de les persones amb discapacitat i de les persones grans. Així mateix, en la mesura que els resulti aplicable legalment, les entitats adherides han de procurar tenir en compte els criteris d'usabilitat perquè els usuaris puguin navegar de la forma més fàcil, còmoda i intuïtiva possible.

2. Les entitats adherides del sector públic han de promoure mesures de sensibilització, d'educació i de formació sobre accessibilitat per tal de promoure que els titulars d'altres pàgines d'internet incorporin progressivament els criteris d'accessibilitat.

3. Les entitats adherides a aquest codi han de respectar la normativa vigent sobre usabilitat i accessibilitat als seus llocs web. Particularment, en la mesura que els resulti aplicable legalment, aquestes entitats han d'adoptar les mesures necessàries per adaptar els serveis, les informacions i les transaccions proporcionades per mitjans electrònics als criteris d'accessibilitat exigits per la



normativa vigent, tret de quan la funcionalitat o el servei no disposin d'una solució tecnològica que en permeti l'accessibilitat o bé no presenti una alternativa tecnològica econòmicament raonable i proporcionada que en permeti l'accessibilitat.

4. Les entitats adherides del sector públic han d'oferir informació sobre el grau d'accessibilitat de la seva pàgina web i han de facilitar una forma de contacte per rebre les consultes o les queixes relatives a aquestes qüestions. S'entén que s'ha complert aquest requisit a través de la inserció del Segell de Confiança Online de forma visible.

TÍTOL VII NORMES D'APLICACIÓ DEL CODI

Article 35. Vinculació al codi

1. Les entitats que manifestin l'adhesió a aquest codi ètic, pel sol fet que s'hi adhereixin, es comprometen a respectar en les seves activitats de publicitat, de comerç electrònic, de protecció de dades, protecció de menors i accessibilitat i usabilitat les normes que s'hi recullen.

2. Les entitats que sol·licitin adherir-se a aquest sistema d'autoregulació s'han de sotmetre a una verificació prèvia del compliment de les normes que els siguin aplicables d'aquest codi ètic sobre els seus llocs web per obtenir el Segell de Confiança Online.

3. Les entitats adherides que desenvolupin activitats publicitàries a través de mitjans electrònics de comunicació a distància se sotmeten al sistema extrajudicial de resolució de controvèrsies representat en el Jurat de la Publicitat, que també resoldrà sobre les reclamacions presentades per protecció de dades quan tinguin relació amb les activitats publicitàries. Per la seva banda, les entitats adherides que realitzin transaccions contractuals de comerç electrònic amb consumidors regulades en el Títol III se sotmeten, per a la resolució de les controvèrsies que sorgeixin per presumpta infracció de les normes d'aquest codi relatives a la contractació amb consumidors, així com per les controvèrsies derivades de la protecció de dades quan estiguin relacionades amb aquest àmbit, i per al cas que no s'haguessin pogut resoldre per part del Comitè de mediació d'AECEM, a l'arbitratge de la Junta Arbitral Nacional de Consum o de les juntes arbitral d'àmbit autonòmic amb què el sistema d'autoregulació hagi formalitzat l'acord, constituïdes d'acord amb el que estableix al Reial decret 231/2008, de 15 de febrer, pel qual es regula el sistema arbitral de consum. Si s'escau, serà competent la junta arbitral de la comunitat autònoma amb què tingui acord formalitzat el sistema d'autoregulació quan el reclamant tingui la residència en la comunitat esmentada i l'empresa estigui adherida directament o indirectament amb aquesta junta arbitral autonòmica. Per a la resta de casos, així com quan la resolució de la controvèrsia afecti els drets i els interessos de consumidors domiciliats en més d'una comunitat autònoma, la fase arbitral se substanciarà davant de la Junta Arbitral Nacional de Consum.

D'altra banda, les entitats adherides se sotmeten, per a les activitats previstes en el títol relatiu a la protecció de menors, incloent-hi les controvèrsies que es puguin produir per protecció de dades relacionades amb la protecció de menors, al Jurat de la Publicitat com a òrgan de resolució extrajudicial de controvèrsies.

Així mateix, les entitats adherides s'han de sotmetre a qualsevol altre òrgan de resolució extrajudicial de controvèrsies que es determini per a la resta d'àmbits objecte d'aquest codi.



4. En conseqüència, les entitats que manifestin l'adhesió a aquest sistema d'autoregulació es comprometen a acatar i complir escrupolosament i amb caràcter immediat el contingut dels acords de mediació adoptats, així com les resolucions que el Jurat de la Publicitat, la Junta Arbitral Nacional de Consum o qualsevol altre òrgan de resolució extrajudicial de controvèrsies que es determini puguin emetre per a la resolució de les reclamacions que se'ls presentin en relació amb aquest codi.

5. Cal fer pública la relació d'entitats adherides.

6. Les entitats adherides al codi es comprometen a promoure aquest sistema d'autoregulació i a donar-lo a conèixer i a difondre'l tant en els diferents sectors empresarials i institucionals amb què estiguin relacionats, com en la societat espanyola en general –especialment entre els usuaris d'internet i d'altres mitjans electrònics i interactius.

7. Les entitats adherides a aquest codi i, per tant, al sistema d'autoregulació que estableix, han d'informar de forma permanent, directa i de fàcil accés, i per mitjans electrònics, sobre la seva adhesió a aquest codi, i han de facilitar la possibilitat de consultar-ho. Per tal de complir el deure d'informació esmentat, i com a mostra del seu compromís amb les normes d'aquest codi, les entitats adherides han d'inserir en el seu web, i també ho poden fer amb altres formes de comunicació (cartelleria, etc.), el Segell de Confiança Online d'aquest sistema d'autoregulació, que s'ha d'exposar en un lloc visible. El Segell inserit al web d'una entitat adherida ha d'enllaçar amb la pàgina web d'aquest sistema d'autoregulació, per tal d'oferir als usuaris un accés fàcil als continguts del codi i a la llista de membres adherits, i els ha de facilitar la possibilitat de formular una queixa o de presentar una reclamació. L'obtenció i la utilització del Segell de Confiança Online s'ha de regir pel que disposa el Reglament de règim interior.

TÍTOL VIII COL·LABORACIÓ AMB LES AUTORITATS

Article 36. Les entitats que desenvolupin activitats de publicitat i de comerç electrònic a través de mitjans electrònics de comunicació a distància, així com les relacionades amb la resta d'àmbits d'aquest codi, tenen l'obligació de col·laborar amb les autoritats competents i de comunicar-los qualsevol informació rellevant a què hagin tingut accés sobre activitats presumptivament delictives a la xarxa (continguts pornogràfics referits a menors, promoció o comercialització il·lícita de medicaments o drogues, proxenetisme o d'altres que estiguin tipificades en el Codi Penal espanyol).



DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Es poden elaborar normes ulteriors de desenvolupament d'aquest codi en les matèries específiques relacionades amb la publicitat interactiva, la contractació electrònica, la protecció a menors, la protecció de dades personals, l'accessibilitat i l'usabilitat que ho requereixin, que s'incorporaran com a annexos sectorials a aquest codi.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquest codi, que deroga el text anterior de 15 de juliol de 2005, està subjecte a una revisió periòdica per tal d'adaptar-lo i de mantenir-lo actualitzat en relació amb els canvis que tinguin lloc en la societat i l'estat i el desenvolupament de les tecnologies. Quan d'aquesta revisió se'n derivi la modificació necessària del codi, es realitzarà amb la publicitat i l'audiència necessàries.

ESBORRANY



ANNEX SECTORIAL - CLÀUSULES TIPUS I MODELS DE PROTECCIÓ DE DADES

1. Les entitats adherides poden utilitzar la clàusula tipus següent per obtenir el consentiment de les persones afectades en el tractament o la cessió de les dades:

“Us comuniquem que la informació que ens heu facilitat passarà a formar part del fitxer de l’entitat ____, amb domicili ____, per tal de gestionar la vostra sol·licitud i enviar-vos comunicacions comercials dels nostres productes a través de qualsevol mitjà de comunicació, tret que indiqueu el contrari senyalant aquesta casella O. Podreu exercitar els drets d’accés, de rectificació, de cancel·lació o d’oposició per carta dirigida a l’adreça indicada o a l’adreça electrònica __@__.__(Informació que cal incloure en la política de protecció de dades en cas que s’emprin dispositius d’emmagatzematge i de recuperació de dades en equips terminals: Per utilitzar el nostre web, heu de fer servir *cookies*. Les *cookies* s’utilitzen amb la finalitat de (descriu la finalitat per a la qual s’utilitzen les *cookies*); si voleu, podeu configurar el vostre navegador perquè us avisi en pantalla de la recepció de *cookies* i per impedir-ne la instal·lació en el disc dur. Si us plau, consulteu les instruccions i el manual del vostre navegador per ampliar aquesta informació).”

2. D’altra banda, les entitats adherides poden utilitzar la clàusula tipus següent per informar les persones afectades del tractament, quan les dades no s’obtinguin d’ells:

“Les dades personals s’han obtingut de fonts accessibles al públic (cal especificar quines) i s’incorporaran i es tractaran al fitxer (indiqueu el nom), la finalitat del qual és (descriure-la), i es podran cedir a ____, a més d’altres cessions previstes per la llei. L’òrgan responsable del fitxer és (indiqueu-ho), i l’adreça on la persona interessada pot exercir els drets d’accés, de rectificació, de cancel·lació i d’oposició és _____, la qual cosa s’informa en compliment de l’article 5 de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal.”

3. D’altra banda, les entitats adherides poden utilitzar els models següents perquè les persones afectades exerceixin els drets d’accés, de rectificació, de cancel·lació i d’oposició:

1. MODEL PER EXERCIR EL DRET D’ACCÉS

Dades del fitxer i responsable

Nom

Òrgan responsable

Adreça

Localitat i codi postal

Província

Relació de fitxers sobre els quals se sol·licita l’accés.

Dades de la persona sol·licitant (adjunteu la fotocòpia del document identificatiu)

Sr./Sra.

DNI/NIE/Altres

Domicili a l’efecte de notificacions



Dades del representant legal, en cas d'incapacitat o de minoria d'edat (adjunteu la fotocòpia del document identificatiu).

Sr. /Sra.
DNI/NIE/Altres

Sol·licita

Que se li facilitin les dades de caràcter personal incloses en el/els fitxer/s indicat/s, com també la informació relacionada amb el seu tractament, de conformitat amb el dret d'accés regulat a l'article 15 de la Llei orgànica 15/1999 i als articles 27 i següents del Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la llei.

Que se li faciliti aquesta informació, sempre que sigui materialment possible:

- Adreça electrònica (indiqueu l'adreça)
- Escrit, còpia o fotocòpia enviada per correu
- Presencialment, per mitjà de visualització en pantalla (suposa que s'haurà de desplaçar a la seu de l'òrgan responsable)
- Telecòpia (indiqueu el número de fax)
- Qualsevol altre procediment

_____, ____d_____ de 20__

Signatura de la persona sol·licitant

2. MODEL PER EXERCIR EL DRET DE RECTIFICACIÓ

Dades del fitxer i responsable

Nom

Òrgan responsable

Adreça

Localitat i codi postal

Província

Relació de fitxers sobre els quals se sol·licita la rectificació

Correcció que sol·licita efectuar

Dades del sol·licitant (adjunteu la fotocòpia del document identificatiu)

Sr./Sra.

DNI/NIE/Altres

Domicili a l'efecte de notificacions

Dades del representant legal, en cas d'incapacitat o minoria d'edat (adjunteu la fotocòpia del document identificatiu)

Sr./Sra.

DNI/NIE/Altres

Sol·licita

Que es procedeixi a rectificar les dades errònies relatives a la meva persona que hi ha al/als fitxer/s indicat/s, de conformitat amb l'article 16 de la Llei orgànica 15/1999 i els articles 31 i següents del Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la llei.



- S'adjunta documentació justificativa de la rectificació
- Altres (especifiqueu-ho)

_____, ____ d_____ de 20__

Signatura de la persona sol·licitant

3. MODEL PER EXERCIR EL DRET DE CANCEL·LACIÓ

Dades del fitxer i responsable

Nom
Òrgan responsable
Adreça
Localitat i codi postal
Província
Relació de fitxers sobre els quals se sol·licita la cancel·lació

Dades del sol·licitant (adjunteu la fotocòpia del document identificatiu)

Sr./Sra.
DNI/NIE/Altres
Domicili a l'efecte de notificacions

Dades del representant legal, en cas d'incapacitat o minoria d'edat (adjunteu la fotocòpia del document identificatiu)

Sr./Sra.
DNI/NIE/Altres

Sol·licita

Que es procedeixi a cancel·lar totes les dades relatives a la meua persona que hi ha al/als fitxer/s indicat/s, de conformitat amb l'article 16 de la Llei orgànica 15/1999 i els articles 31 i següents del Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la llei.

- S'adjunta documentació justificativa de la cancel·lació.
- Es revoca el consentiment atorgat anteriorment, i no s'hi adjunta cap documentació addicional.
- Altres (especifiqueu-ho)

_____, ____ d_____ de 20__

Signatura de la persona sol·licitant



4. MODEL PER EXERCIR EL DRET D'OPOSICIÓ

Dades del fitxer i responsable

Nom
Òrgan responsable
Adreça
Localitat i codi postal
Província
Relació de fitxers sobre els quals se sol·licita l'oposició

Dades del sol·licitant (adjunteu la fotocòpia del document identificatiu)

Sr./Sra.
DNI/NIE/Altres
Domicili a l'efecte de notificacions

Dades del representant legal, en cas d'incapacitat o minoria d'edat (adjunteu la fotocòpia del document identificatiu)

Sr./Sra.
DNI/NIE/Altres

Sol·licita

Que es procedeixi a excludre el tractament de qualsevol dada relativa a la meva persona que hi ha al/als fitxer/s indicat/s, de conformitat amb el dret d'oposició al tractament regulat en els articles 6 i 17 de la Llei orgànica 15/1999 i els articles 34 i següents del Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la Llei.

- S'adjunta la documentació justificativa dels motius fonamentats i legítims, relatius a una situació personal concreta de la persona afectada.
- Altres (especifiqueu-ho)

_____, ____ d _____ de 20__

Signatura de la persona sol·licitant

4. Finalment, en cas que les entitats adherides contractin amb un encarregat del tractament, poden utilitzar els models de clàusules següents per complir els requisits formals exigibles:

“Que (ENTITAT ADHERIDA) transmet a l'ENCARREGAT DEL TRACTAMENT fitxers amb dades de caràcter personal de la seva responsabilitat per a la prestació de serveis professionals.

L'ENCARREGAT DEL TRACTAMENT es compromet a tractar les dades seguint estrictament les instruccions d (ENTITAT ADHERIDA), i a no aplicar-les ni utilitzar-les per a cap altra finalitat que el que preveuen aquest contracte o bé les instruccions rebudes d (ENTITAT ADHERIDA) durant la seva execució. En cap cas no comunicarà les dades a terceres parts ni subcontractarà la prestació dels serveis previstos en aquest contracte a terceres parts, tret que actuï en nom i per compte d (ENTITAT ADHERIDA).

L'ENCARREGAT DEL TRACTAMENT s'obliga a implantar en els seus sistemes informàtics les



mesures de seguretat que imposi en cada moment la normativa vigent al tipus de dades que estigui tractant. En particular, està obligat a implantar les que estableix el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal. Un cop acabada la relació, l'ENCARREGAT DEL TRACTAMENT està obligat a tornar les dades personals al responsable i a destruir totes les còpies que en tingui, independentment del suport en què estiguin.”

ESBORRANY