

Septiembre 2005

**CONTENIDOS**

[Agencias](#)
[Internet](#)
[Medios](#)
[Below](#)
[Anunciantes](#)
[Internacional](#)

Internet

ESTRATEGIAS**OPINIÓN****OFERTAS DE EMPLEO****ENLACES DE INTERÉS**

Confianza Online, Distintivo Público de Confianza en Línea

Confianza Online, sistema español de autorregulación para el comercio electrónico con consumidores y la publicidad interactiva, ha recibido el Distintivo Público de Confianza en Línea otorgado por el Gobierno a aquellos sistemas de autorregulación que ofrecen especiales garantías de protección a los consumidores y usuarios en el ámbito de los nuevos medios.

Con la recepción de este Distintivo, Confianza Online se convierte en el primer y único organismo privado de autorregulación merecedor del mismo.

El Distintivo Público fue creado por el Gobierno con el objetivo de que los consumidores pudieran diferenciar, dentro del conjunto de sistemas de autorregulación nacidos de la autonomía privada, aquellos que incorporan garantías que proporcionen un elevado nivel de protección de sus derechos.

El sistema de autorregulación Confianza Online fue puesto en marcha por Autocontrol y AECEM-FECEMD en enero de 2003. A pesar de su juventud, el sistema cuenta con más de 122 empresas asociadas y ha tramitado cerca de 450 reclamaciones.

[Volver](#)[Imprimir](#)[Enviar a un amigo](#)