

Estás en: Noticias > Economía y Empresa > e-Commerce

Jueves, 13



## **:: Economía y Empresa**

e-Commerce

**Estrategia Empresarial**

**Marketing**

**Administración**

**Comercio Exterior**

**Negocios**

**Medios de Comunicación**

**Legislación**

**e-Commerce**

**Economía General**

**Política**

**Terrorismo**

**Subvenciones**

**Recursos Humanos**

**Noticias relacionadas**

Google demandado nuevamente por su servicio de venta de publicidad

Redacción - 27/04/2004

[Leer artículo >](#)

Banca Internet: BBVA, "La Caixa" y Caja Madrid aglutinan seis de cada 10 usuarios "online"

Redacción - 11/04/2004

[Leer artículo >](#)

T-Online y Wanadoo podrían comprar a rivales europeos

Redacción - 21/01/2004

[Leer artículo >](#)

Wanadoo, Web.de y Libero crean una red paneuropea para el mercado publicitario 'online'

Agencias - 02/12/2003

[Leer artículo >](#)

### **:: El sistema de autorregulación de Comercio Electrónico alcanza el centena de empresas**

Redacción - (Noticias) - 28/04/2004

*El sistema de autorregulación para el comercio electrónico Confianza Online, organizado de forma conjunta por Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial) y AECE (Asociación Española de Comercio Electrónico), ha alcanzado el centenar de empresas adheridas, tras la reciente adhesión de Zeta Gestión de Medios.*

Según asegura esta entidad en un comunicado, el Código Ético de Comercio Electrónico y Publicidad Interactiva se ha convertido en el código de conducta de referencia para el desarrollo de actividades publicitarias y contratación con consumidores en Internet.

Entre las firmas adheridas a Confianza Online se encuentran desde alguna de las multinacionales más importantes que operan en nuestro país hasta pequeñas y medianas empresas, conscientes de la necesidad de transmitir una imagen de seriedad y compromiso con la defensa de los derechos de los usuarios para consolidar su presencia en la Red.

Los sectores de actividad más importantes del mercado están integrados en Confianza Online, como las grandes superficies (El Corte Inglés, Carrefour), telecomunicaciones (Telefónica, Uni2 Telecomunicaciones, Retevisión Móvil) Internet (Terra Networks, Wanadoo), banca (BBVA, BSCH), alimentación (Nestlé, Grupo Leche Pascual, Gallina Blanca), bebidas espirituosas (Allied Domecq, Diageo) o energía (Iberdrola, Repsol YPF, CEPSA), entre otros.

Las empresas adheridas pueden incorporar el Sello de Confianza a todos los portales de su titularidad. A través del Sello los usuarios reconocen a aquellas empresas que se han comprometido de forma voluntaria a respetar las normas de conducta recogidas en el Código Ético, y que ofrecen la posibilidad de interponer una reclamación cuando alguna haya podido ser infringida, ofreciendo así la máxima calidad en su servicio.

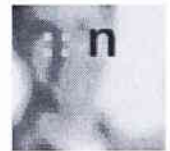
### **:: Valoración del artículo**

¿Cuál es tu valoración?



Valorar

### **:: Opina Sobre la noticia >> 1 comentario**



### **Palabras Clave**

comercio   c  
comercial   c  
Internet   t  
banca   l  
mercado   f  
Terra   v

### **Categorías**

Internet Gene  
Marketing  
Telecomunica  
e-Commerce  
Economía Ger  
Portales  
Psicología

### **Más artículos:**

Las ventas de Europa crecer con 1,36 millo  
13/05/2004  
[Leer artículo >](#)

Un 70 por cien de ordenadores € por algún pro  
13/05/2004  
[Leer artículo >](#)

Los aeropuert recibieron 13, viajeros en at  
13/05/2004  
[Leer artículo >](#)

Java Expo 04' soluciones par Internet sin ta  
13/05/2004  
[Leer artículo >](#)

Trader.com cc