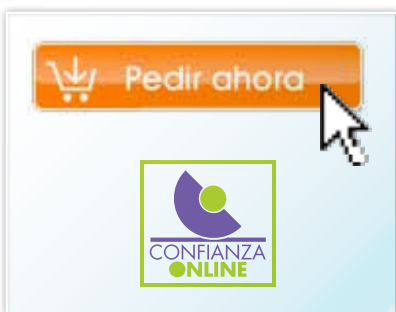




La confianza en Internet ya tiene sello



Vender más por Internet es
CUESTIÓN DE CONFIANZA



Más de 1.200 sitios web ya lucen
el sello de Confianza Online

www.elcorteingles.es www.yoigo.com www.directseguros.es
 www.orange.es www.shandycruzcampo.com www.bbva.es
 www.iberdrola.es www.repsol.com www.degustam.com
 www.cortinadecor.com www.casadellibro.com
 www.privalia.com www.homing.com www.entradas-peliculas.com
 www.icemd.com www.cruzcampolight.es www.terra.es
 www.hombreactual.com www.parrico.com www.ventura24.es
 www.heineken.es www.entradas-espectaculos.com www.todoesloteria.es
 www.amstel.es www.teleciguena.com www.danone.es
 www.nestle.es www.euroair.com www.pogom.es www.institutoisaf.com
 www.hogarden.com/tiendahogarden/ www.buyvip.com www.unilever.es
 www.colchonexpres.com www.calderadegasol.com www.aireacondicionadodaikin.com
 www.fnac.es www.yahoo.es www.vente-privee.com
 www.deportesmoya.com www.clinicabaviera.es www.movistar.es
 www.carrefouronline.es www.clinicalondres.com
 www.ticketea.com www.canarias.com www.outletmejoresmarcas.com
 www.gruposantander.es www.florenet.es/larosade www.eroski.es
 www.telentrada.com www.vodafone.es www.topcosta.com
 www.buckler.es www.derecho www.cajamadrid.es http://shop.fosco.com
 www.viajeseroski.es www.soltury.com www.clubromantica.com
 www.edarling.es www.telefonica.es www.viajeselcorteingles.es
 www.vitae.es www.tiendadecomplementos.es www.habitissimo.es
 www.spf.com www.neumaticos.online.es
 www.darasystem.com www.indiesskit.com
 www.compraonline.grupoeroski.com

Lista actualizada en <http://www.confianzaonline.es/adheridos/entidades-adheridas/>



red.es



red.es

Algunas de las múltiples ventajas de obtener la acreditación del **Sello de calidad de Confianza Online**

Legales:

- Incluye **verificación gratuita de la web** para cumplir con el Código Ético, así las entidades adheridas se aseguran de forma sencilla el **cumplimiento de la legislación vigente en Internet**.
- **Seguridad jurídica** para la entidad que se beneficia de la experiencia acumulada por la Secretaría Técnica de Confianza Online en la tramitación de reclamaciones pudiendo prever sus resultados y actuar en consecuencia.
- Inclusión en la **Lista Blanca** de entidades adheridas a las buenas prácticas que publica el Centro Europeo del Consumidor de la Comisión Europea.
- La **transparencia** legal siempre es un buen aval.

Marketing:

- **La venta por Internet puede aumentar hasta un 11%** al incluir Sellos de Calidad en los sitios web.*
- **Mejora el posicionamiento natural** en buscadores.
- **Permite incrementar los ratios de conversión**, al tener la posibilidad y oportunidad de **usar el Sello en todo el ciclo de compra**, mostrándolo en los momentos decisivos (compromiso y pago).
- Permite a la **pequeña y mediana empresa** situarse al nivel de las más grandes, equiparándose en eficiencia y **compitiendo en igualdad de condiciones** en el agresivo mercado actual.
- **Ayuda a eliminar las principales barreras de los consumidores en Internet, que según el último estudio de ONTSI B2C de 2010 son:**
 - El 64,5 % declara que tiene miedo a dar sus datos personales por Internet
 - La inseguridad no viene tanto potenciada por la desconfianza en las formas de pago, sino por la mala práctica que se puede hacer de los datos personales y financieros
- **Los Sellos de Calidad son el tercer elemento que más confianza genera** en los usuarios de una web.
- **Diferenciarse de la competencia.**

* Fuente: Digital Window Shopping: The Long Journey to Buy, Septiembre 2009.

Atención al cliente:

- **Servicio gratuito de atención al cliente** en materia de resolución de quejas y reclamaciones rápido y eficaz. Nuestra Secretaría Técnica se encarga de la tramitación de las mismas para la entidad adherida.
 - 6 de cada 10 reclamaciones se resuelven en un plazo de 10 días de forma amistosa entre las partes (datos de 2010).
- **Resalta las garantías de protección adicional** a la legislación con los consumidores.
- **Plena transparencia:** Publicación de los Laudos arbitrales y resoluciones del Jurado de la Publicidad y muy especialmente de los **acuerdos de mediación**, permitiendo a los usuarios conocer en todo momento la **actitud conciliadora de la empresa** ante las quejas recibidas.
- **Las instituciones públicas, nacionales, autonómicas y cada vez más, locales**, conocen Confianza Online y sus reconocimientos oficiales.

Ética y Responsabilidad Social Corporativa:

- **Permite obtener el certificado de empresa adherida a un código de buenas prácticas, y reflejarlo en las Memorias Anuales Corporativas y de RSC.**
- **Mejora de la imagen y la "Reputación Online"**.
- **Es el reflejo de la responsabilidad social corporativa.**
- Permite visualizar el **compromiso ético de las empresas con sus clientes** en sus actividades y comunicación a través del sitio web.
- **Mejora la percepción de los usuarios** de la página web.

En resumen, ¡ES RENTABLE SER RESPONSABLE!

